

جدول شاخص ها و امتیازات رتبه بندی روزنامه های سراسری (۱۴۰۲)

مرجع	امتیاز کیفی	امتیاز کمی	شاخص	
هیأت داوری	۱۰	-	انجام رسالت مطبوعات (پرداختن مناسب به بندهای پنجگانه ماده ۲ ق.م. هر کدام ۲ نمره)*	۱
هیأت داوری	۱۰	-	جریان سازی نتیجه بخش، امید آفرینی و نقد کارشناسی*	۲
هیأت داوری	۲	-	تراز نویسندگان	۳
هیأت داوری	-	۳	تیتروهای اختصاصی صفحه اول (هر تیترو از مطلب تولیدی ۰/۵)	۴
هیأت داوری	۴	۲	انتشار سرمقاله/ یادداشت تولیدی (هر مطلب ۰/۵ و ۱ نمره کیفیت)	۵
هیأت داوری	۴	۲	گزارش های تولیدی و اختصاصی (هر مطلب ۰/۵ و ۱ نمره کیفیت)	۶
هیأت داوری	۴	۲	عکس تولیدی و اختصاصی (هر عکس ۰/۵ و ۱ نمره کیفیت)	۷
هیأت داوری	۴	۲	مصاحبه تولیدی و اختصاصی (هر مطلب ۰/۵ و ۱ نمره کیفیت)	۸
هیأت داوری	۴	-	محتوای تولیدی منطقه ای و استانی (هر مطلب ۰/۵ نمره)	۹
دبیرخانه پاسداشت زبان فارسی	۲	-	پاسداشت زبان فارسی	۱۰
هیأت داوری	۵	-	گرافیک(صفحه آرای ۲نمره، رنگی بودن صفحات ۱نمره، کاریکاتور، اینفو و یا طرح اختصاصی ۲نمره)	۱۱
اداره کل مطبوعات داخلی	-	۱۷	همکاران بیمه ای مطابق فهرست سامانه تأمین اجتماعی (هر بیمه شده ۰/۲ نمره، هر بیمه شده خبرنگار عضو سامانه جامع رسانه ها ۰/۳ نمره)	۱۲

اداره کل مطبوعات داخلی	-	۲	نماینده استانی (هر استان ۰/۰۷ + نمره)	(۴۰ امتیاز)	۱۳
هیأت داوری	-	۲	حساب کاربری فعال در شبکه های اجتماعی بومی (هر ۵۰۰۰ دنبال کننده ۰/۵ نمره)		۱۴
هیأت داوری	-	۳	سایت اینترنتی فعال (آرشیو کامل روزنامه ۱ نمره، گرافیک ۱ نمره و جستجوی پیشرفته ۱ نمره)		۱۵
هیأت داوری	-	۲	فروش نسخه الکترونیک (هر درگاه فروش ۱ نمره)		۱۶
اداره کل مطبوعات داخلی	-	۱۰	شمارگان (هر ۲۰۰۰ نسخه ۱ نمره)		۱۷
هیأت داوری	-	۳	تعداد صفحات (هر ۸ ص یک نمره)		۱۸
اداره کل مطبوعات داخلی	-	۱	داشتن صاحب امتیاز حقوقی (مؤسسه)		۱۹
۱۰۰			جمع		

* توضیحات

الف- توجه و انجام رسالت های پنجگانه مطبوعات مصرح در ماده دو قانون مطبوعات شامل:

۱. روشن ساختن افکار عمومی و بالا بردن سطح معلومات و دانش مردم. (دانش افزایی و گردش اطلاعات و رشد سواد رسانه ای مخاطبان، صحت و بروز بودن اخبار و...)

۲. پیشبرد اهدافی که در قانون اساسی جمهوری اسلامی بیان شده است. (تقویت ارکان، جمهوریت و اسلامیت نظام، پیگیری مطالبات مردم، ترویج ارزش های انقلاب اسلامی، مبانی تفکر سیاسی امام راحل، دفاع مقدس و جبهه مقاومت)

۳. تلاش برای نفی مرزبندی های کاذب و تفرقه انگیز و قرار ندادن اقشار مختلف جامعه در مقابل یکدیگر، مانند دسته بندی مردم بر اساس نژاد، زبان، رسوم، سنن محلی و... (تقویت همبستگی ملی، میهن دوستی، توجه به اقوام و سنن ایرانی، همگرایی منطقه ای و قومیتی، مقابله با اخلال در وحدت و وفاق ملی و...)

۴. مبارزه با مظاهر فرهنگ استعماری (اسراف، تبذیر، لغو، تجمل پرستی، اشاعه فحشاء و...) و ترویج و تبلیغ فرهنگ اصیل اسلامی و گسترش فضائل اخلاقی. (ترویج سبک زندگی اسلامی و ایرانی، توجه به خانواده، حقوق شهروندی، حفظ محیط زیست، حقوق حیوانات و...)

۵. حفظ و تحکیم سیاست نه شرقی و نه غربی. (عدم وابستگی به بیگانگان، دفاع از تمامیت ارضی و استقلال کشور و...)

ب) روزنامه هایی که در جهت تحقق شعار سال و مقابله با اخبار جعلی محتوای موثر منتشر کنند تا سقف ۵ نمره از امتیاز ویژه برخوردار خواهند شد. همچنین به روزنامه هایی که حائز رتبه برتر در بخش های جشنواره ملی رسانه ها شوند به ازای هر مطلب برگزیده ۱ نمره اضافه خواهد شد.

ج) در بخش شاخص های کیفی، توجه و انجام رسالت های ۵ گانه مطبوعات و جریان سازی (بندهای ۱ و ۲ و ۳) مدیران مسئول می توانند مستندات تولیدی هر بخش را از روزنامه های دوره سه ماهه داوری و ارزیابی ارسال کنند و این بخش ها مختص ۵ شماره منتخب اعلامی از سوی اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی نخواهد بود.

در صورت عدم ارائه مستندات، هیات داوران با تشخیصی که از روزنامه در نمونه های مورد ارزیابی دارد، نمره خواهد داد. همچنین در بخش تیترهای تولیدی صفحه اول، برای تیترهای تولیدی از مطالب اقتباسی حداکثر ۱ از مجموع ۳ نمره در صورت تشخیص هیات داوران کسب می کنند.

(د) نمرات منفی

۱- اخذ آگهی دولتی خارج از توزیع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۲ نمره

۲- تذکرات کتبی هیات نظارت بر مطبوعات و اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی هرکدام ۲ نمره