

جدول شاخص ها و امتیازات رتبه بندی روزنامه های منطقه ای/استانی(1402)

مرجع	امتیاز کیفی	امتیاز کمی	شاخص	
هیأت داوری	10	-	انجام رسالت مطبوعات (پرداختن مناسب به بندهای پنجگانه ماده 2 ق.م. هر کدام 2 نمره دارد)*	1
هیأت داوری	10	-	جریان سازی نتیجه بخش، امید آفرینی و نقد کارشناسی (در منطقه/استان)*	2
هیأت داوری	2		تراز نویسندگان	3
هیأت داوری	-	5	توجه ویژه در محتواهای تولیدی به مسائل منطقه/استان	4
هیأت داوری	-	3	تیتراهای تولیدی و اختصاصی صفحه اول منطقه ای/استانی (هر تیترا از مطالب تولیدی 0/5 نمره)	5
هیأت داوری	4	2	سرمقاله/ یادداشت تولیدی منطقه ای/استانی (هر مطلب 0/5 و یک نمره کیفیت)	6
هیأت داوری	4	2	گزارش تولیدی و اختصاصی منطقه ای/استانی (هر مطلب 0/5 و یک نمره کیفیت)	7
هیأت داوری	4	2	عکس تولیدی و اختصاصی منطقه ای/استانی (هر عکس 0/5 و یک نمره کیفیت)	8
هیأت داوری	4	2	مصاحبه تولیدی و اختصاصی منطقه ای/استانی (هر مطلب 0/5 و یک نمره کیفیت)	9
هیأت داوری	4	-	محتوای تولیدی مربوط به شهرهای منطقه/استان (هر مطلب 0/5 نمره)	10
دبیرخانه پاسداشت زبان فارسی	2	-	پاسداشت زبان فارسی	11
هیأت داوری	5	-	گرافیک(صفحه آرایی 2 نمره، رنگی بودن صفحات 1 نمره، کاریکاتور، اینفو و یا طرح اختصاصی 2 نمره)	12
اداره کل مطبوعات داخلی	-	17	تعداد همکاران بیمه ای مطابق فهرست سامانه تأمین اجتماعی*	13

شاخص
های
محتوایی)
65
(امتیاز)

اداره کل مطبوعات داخلی	-	2	آموزش خبرنگاران استانی (هر خبرنگار آموزش دیده در مراکز رسمی و مورد تأیید 0/2 نمره)	شاخص های اجرایی (35 امتیاز)	1
هیأت داوری	-	1	حساب کاربری فعال در شبکه های اجتماعی بومی (هر 1000 دنبال کننده 0/5 نمره)		1
هیأت داوری	-	3	سایت اینترنتی فعال (آرشیو کامل روزنامه 1 نمره، گرافیک 1 نمره و جستجوی پیشرفته 1 نمره)		6
هیأت داوری	-	2	فروش نسخه الکترونیک (هر درگاه فروش 1 نمره)		1
اداره کل مطبوعات داخلی	-	5	شمارگان*		8
هیأت داوری	-	4	تعداد صفحات (هر 4 ص یک نمره)		1
اداره کل مطبوعات داخلی	-	1	صاحب امتیاز حقوقی (مؤسسه)		2
		100	جمع		0

* توضیحات

الف- توجه و انجام رسالت های پنجگانه مطبوعات مصرح در ماده دو قانون مطبوعات شامل:

۱. روشن ساختن افکار عمومی و بالا بردن سطح معلومات و دانش مردم. (دانش افزایی و گردش اطلاعات و رشد سواد رسانه ای مخاطبان، صحت و بروز بودن اخبار و...)
۲. پیشبرد اهدافی که در قانون اساسی جمهوری اسلامی بیان شده است. (تقویت ارکان، جمهوریت و اسلامیت نظام، پیگیری مطالبات مردم، ترویج ارزش های انقلاب اسلامی، مبانی تفکر سیاسی امام راحل، دفاع مقدس و جبهه مقاومت)
۳. تلاش برای نفی مرزبندی های کاذب و تفرقه انگیز و قرار ندادن اقشار مختلف جامعه در مقابل یکدیگر، مانند دسته بندی مردم بر اساس نژاد، زبان، رسوم، سنن محلی و... (تقویت همبستگی ملی، میهن دوستی، توجه به اقوام و سنن ایرانی، همگرایی منطقه ای و قومیتی، مقابله با اخلاف در وحدت و وفاق ملی و...)
۴. مبارزه با مظاهر فرهنگ استعماری (اسراف، تبذیر، لغو، تجمل پرستی، اشاعه فحشاء و...) و ترویج و تبلیغ فرهنگ اصیل اسلامی و گسترش فضائل اخلاقی. (ترویج سبک زندگی اسلامی و ایرانی، توجه به خانواده، حقوق شهروندی، حفظ محیط زیست، حقوق حیوانات و...)
۵. حفظ و تحکیم سیاست نه شرقی و نه غربی. (عدم وابستگی به بیگانگان، دفاع از تمامیت ارضی و استقلال کشور و...)

ب) روزنامه هایی که در جهت تحقق شعار سال و مقابله با اخبار جعلی محتوای موثر منتشر کنند تا سقف 5 نمره از امتیاز ویژه برخوردار خواهند شد. همچنین به روزنامه هایی که حائز رتبه برتر در بخش های جشنواره ملی رسانه ها شوند به ازای هر مطلب برگزیده 1 نمره اضافه خواهد شد.

ج) در بخش شاخص های کیفی، توجه و انجام رسالت های 5 گانه مطبوعات و جریان سازی (بندهای 1 و 2 و 3) مدیران مسئول می توانند مستندات تولیدی هر بخش را از روزنامه های دوره سه ماهه داوری و ارزیابی ارسال کنند و این بخش ها مختص 5 شماره منتخب اعلامی از سوی اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی نخواهد بود.

در صورت عدم ارائه مستندات، هیات داوران با تشخیصی که از روزنامه در نمونه های مورد ارزیابی دارد، نمره خواهد داد. همچنین در بخش تیترهای تولیدی صفحه اول، برای تیترهای تولیدی از مطالب اقتباسی حداکثر 1 از مجموع 3 نمره در صورت تشخیص هیات داوران کسب می کنند.

د) همکاران بیمه ای در هر بخش بدین صورت محاسبه خواهد شد؛

- روزنامه های منطقه ای؛ هر بیمه شده غیر عضو سامانه جامع رسانه ها 0/4 نمره و 0/8 امتیاز برای خبرنگار عضو سامانه جامع رسانه ها
- روزنامه های استانی؛ هر بیمه شده غیر عضو سامانه جامع رسانه ها 0/5 نمره و 1 امتیاز برای هر بیمه شده خبرنگار عضو سامانه جامع رسانه ها
- روزنامه های استان های کم برخوردار؛ هر بیمه شده غیر عضو سامانه جامع رسانه ها 1 نمره و 2 امتیاز برای هر بیمه شده خبرنگار عضو سامانه جامع رسانه ها

ه) شمارگان در هر بخش بدین صورت محاسبه خواهد شد؛

- روزنامه های منطقه ای؛ هر 1000 نسخه 1 نمره
- روزنامه های استانی؛ هر 500 نسخه 1 نمره
- روزنامه های استان های کم برخوردار؛ هر 300 نسخه 1 نمره

و) روزنامه های مناطق کم برخوردار در صورتی که 35 امتیاز بخش شاخص های محتوایی را دریافت کرده باشند از 5 نمره امتیاز تشویقی برخوردار می شوند.

ز) نمرات منفی

1- اخذ آگهی دولتی خارج از توزیع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۲ نمره

2- تذکرات کتبی هیات نظارت بر مطبوعات و اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی هر کدام ۲ نمره